

Printer-friendly PDF

# L'indagine sugli stakeholder

L'indagine sulla valutazione del profilo identitario, della reputazione e della qualità delle relazioni di SEA con i propri stakeholder.  
 L'identità di SEA percepita dagli stakeholder  
 La valutazione complessiva di SEA da parte degli stakeholder intervistati resta molto positiva, sebbene la media è scesa di 0,29 punti.  
 Se dovesse valutare SEA con un voto da 1 a 10 che voto darebbe?

Fonte: SWG, Indagine sugli stakeholder del Gruppo SEA 2013

Nell'opinione degli stakeholder SEA si è sensibilmente ridimensionata, rispetto alla rilevazione precedente, l'immagine di SEA negli ultimi 2/3 anni

Fonte: SWG, Indagine sugli stakeholder del Gruppo SEA 2013

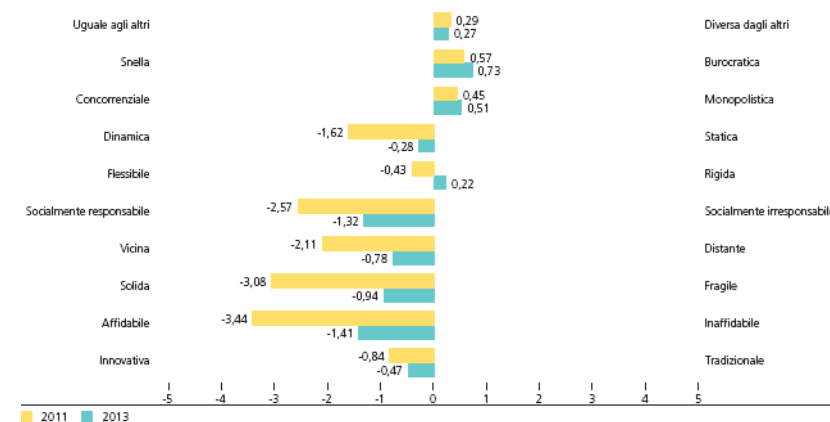
La valutazione del rapporto con SEA resta molto positiva (oltre l'80% del campione lo giudica costruttivo e utile)

Fonte: SWG, Indagine sugli stakeholder del Gruppo SEA 2013

Il livello di fiducia espresso dagli stakeholder nei confronti di SEA resta elevato (il 77,5% del campione intervistato ha risposto positivamente)

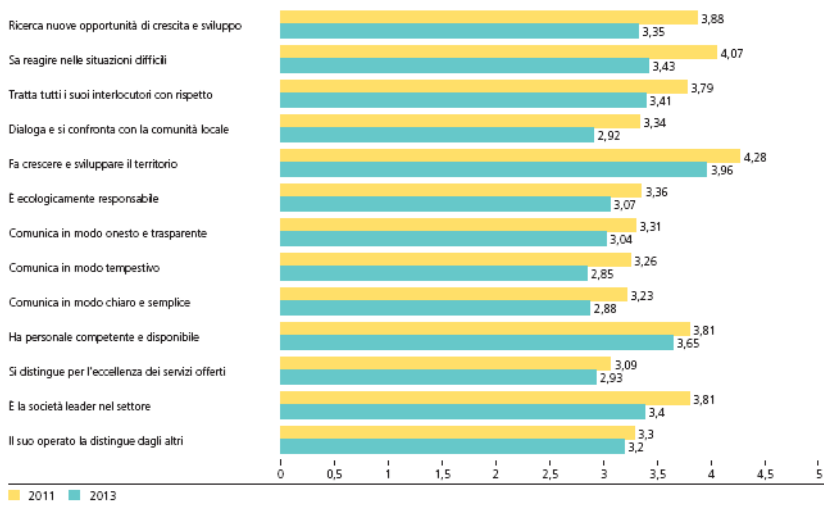
Fonte: SWG, Indagine sugli stakeholder del Gruppo SEA 2013

La valutazione degli elementi caratterizzanti l'identità di SEA  
 L'identità percepita di SEA, così estrapolata dalla valutazione dei suoi elementi caratterizzanti, mostra un cambiamento rispetto al 2011. I fattori positivi che risultavano ampiamente riconosciuti dagli stakeholder, come l'affidabilità, la solidità, la vicinanza, la snellezza, la flessibilità e la socialmente responsabile, sono rimasti sui medesimi valori, già molto positivi. Lo stesso vale per attributi positivi (come la flessibilità e l'innovazione) che già nel 2011 risultavano poco riconosciuti. Gli attributi negativi, come la burocraticità e l'approccio monopolistico sono rimasti sui medesimi valori, già molto negativi di caratterizzazione valutati su differenziale semantico



Fonte: SWG, Indagine sugli stakeholder del Gruppo SEA 2013

La valutazione delle competenze distintive di SEA  
 I fattori che, ad avviso di SEA, rappresentano i punti di forza dell'azienda stessa - ovvero gli asset immateriali - sono rimasti sui medesimi valori, già molto positivi. Ne è emerso, sia nella prima che nella seconda rilevazione, un quadro complessivamente positivo, che conferma la valutazione di SEA. Altri elementi distintivi, confermati in entrambe le sessioni d'intervista, sono rappresentati dalla competenza pro...  
 Valutazione delle competenze distintive di SEA



Fonte: SWG, Indagine sugli stakeholder del Gruppo SEA 2013

● 4:19  
●

