

# Aree di business

La gestione degli aeroporti da parte di SEA si esplica in specifiche aree di attività corrispondenti ad altrettante Business Unit

La Business Unit Aviation gestisce una delle attività aeroportuali "core", che riguarda gestione, sviluppo e marketing. A fronte di tali servizi, offerti in regime di esclusiva e soggetti a regolamentazione, il Gruppo SEA, attraverso la Business Unit Aviation, realizza ricavi e corrispettivi. I ricavi generati sono definiti da un sistema di tariffe regolamentate e sono rappresentati dai diritti aeroportuali.

Tipologia di ricavi:

- diritti aeroportuali (aeromobili, passeggeri e merci);
- corrispettivi per l'uso delle infrastrutture centralizzate (ad es. loading bridges, BHS, sistemi informativi);
- corrispettivi per i controlli di sicurezza (relativi a passeggeri e bagagli a mano e al 100% del bagaglio c...

I diritti e i corrispettivi per la sicurezza sono stabiliti da decreti ministeriali; i corrispettivi per le infrastrutture centralizzate sono stabiliti da accordi di servizio. I ricavi e i corrispettivi per le attività Non Aviation sono stabiliti dal mercato.

L'attività Non Aviation fa riferimento a prestazione di servizi complementari alle attività di supporto all'aviazione. I ricavi sono rappresentati dai corrispettivi di mercato per le attività Non Aviation svolte direttamente e da royalties per le attività svolte in collaborazione con terzi.

Nello specifico la Business Unit Non Aviation contempla le seguenti attività:

- il retail (vendita al pubblico in regime duty free e duty paid, ristorazione, autonoleggi, pubblicità, gestione degli spazi);
- la gestione dei parcheggi;
- la gestione degli spazi cargo;
- altre attività, raggruppate sotto la voce servizi ed altri ricavi (biglietteria, manutenzione mezzi, real estate).

Il Gruppo SEA è strutturato e organizzato per operare secondo logiche B2B (Business to Business) piuttosto che B2C (Business to Consumer). Tale piano si è concretizzato in attività quali:

la collaborazione con le più importanti manifestazioni fieristiche e commerciali del territorio;

- l'utilizzo di innovativi canali di distribuzione (ad es. un portale commerciale attraverso cui i passeggeri/clienti possono conoscere ed acquistare direttamente biglietti e servizi);
- il consolidamento di un programma di fidelizzazione dei clienti.

Handling

L'attività di Handling consiste nella prestazione di servizi di assistenza a terra ad aeromobili, passeggeri, bagagli e merci. I relativi ricavi sono rappresentati dai corrispettivi di mercato per lo svolgimento delle attività di:

- handling rampa (ossia i servizi prestati in area airside, fra cui imbarco/sbarco di passeggeri, bagagli e merci);
- handling passeggeri (ossia i servizi prestati in area land-side, fra cui check-in e lost & found).

Tali corrispettivi sono liberamente negoziati tra il Gruppo SEA - tramite SEA Handling - e ciascuna compagnia aerea. Energia

Il Gruppo SEA garantisce l'autosufficienza energetica (termica ed elettrica) di entrambi gli aeroporti utilizzando impianti a combustione. Quella di Linate ha una capacità di produzione massima annua stimata pari a 210 GWh per l'energia elettrica.

L'energia elettrica prodotta in eccedenza rispetto ai fabbisogni dei rispettivi scali viene ceduta attraverso la Borsa di Energia.

## 2.2

-